

RICOH Telehealth

Atención médica
a una llamada





RICOH Telehealth ofrece una experiencia única, cómoda y segura, tanto para el paciente como para el doctor y/o el centro médico, haciendo más eficientes los servicios de salud. Telehealth abre la posibilidad de atender a pacientes en zonas aisladas o con falta de especialistas, y de ofrecer una segunda opinión médica ahorrando tiempo y espacio, entregando la oportunidad a las instituciones médicas de llegar a más pacientes.

RICOH Telehealth se compone de:

01

Monitoreo remoto del paciente:

el uso de herramientas electrónicas conectadas para registrar la salud personal y los datos médicos en una ubicación para que un proveedor los revise en otra ubicación, generalmente en un momento diferente.

02

Salud móvil:

información sobre salud pública proporcionada a través de dispositivos móviles. La información puede incluir información educativa general, textos específicos y notificaciones sobre brotes de enfermedades.

03

Videoconferencia en vivo:

un enlace audiovisual bidireccional entre un paciente y un proveedor de atención.

04

Videoconferencia de almacenamiento y envío:

transmisión de una historia clínica registrada a un profesional de la salud, generalmente un especialista.

Podemos hacer toda la colaboración y grabación con Zoom y nuestro IWB en cualquier lugar.


La transformación digital ha revolucionado todas las industrias, pero en el sector de la salud, la tecnología ayuda a vivir más y a llevar vidas más seguras, sanas y productivas.


Dependiendo de las necesidades de atención médica de un paciente, una visita médica puede ser para un chequeo rápido o una atención extensa. La experiencia del cliente se extiende desde la búsqueda inicial de atención hasta la facturación, el pago y el seguimiento a los pacientes, cada uno de los cuales puede ser desalentador a su manera, especialmente si el paciente está en un lugar desconectado. La tecnología también ayuda a los pacientes a seleccionar proveedores basándose no solo en las preferencias (hora del día, idiomas hablados, años de experiencia, etc.), sino que también ofrece alternativas para citas más oportunas, ahorro de tiempo y comodidad, lo que puede ser fundamental cuando alguien requiere atención de urgencia en lugar de ver a un especialista específico.


A medida que los centros de atención médica sigan mejorando la experiencia del paciente, la implementación de formas nuevas y más fáciles para que los pacientes vean a sus médicos será

fundamental en un mercado tan competitivo. Si bien muchos siguen prefiriendo la interacción en persona con su médico, la realidad es que los servicios de tele-consulta están creciendo. ¿Por qué? Esto se traduce a que más personas tendrán acceso a asesoramiento médico especializado sin salir de casa.

Las necesidades del paciente son cada vez más amplias y orientadas a la movilidad y la inmediatez.

- 

Mejora el resultado del paciente:
Acelera la colaboración del personal especializado del hospital para la atención del paciente con comunicaciones de video en tiempo real.
- 

Maximiza recursos:
Utiliza los recursos y el hardware que ya tiene y amplíe sus capacidades y ofertas de Tele salud.
- 

Impulsa las comunicaciones internas:
Fomenta la colaboración y reuniones presenciales, capacitaciones y reclutamiento con los participantes en cualquier lugar.

¿Qué beneficios te entrega RICOH Telehealth?



Doctor

- Mayor productividad
- Mayor comodidad
- Accesibilidad a especialistas
- Mayor movilidad



Paciente

- Acceso a más especialistas
- Comodidad
- Mayor satisfacción
- Acceso a medicina inmediata



Administrativos

- Mayor eficiencia
- Menor costo
- Más colaboración
- Menos trámites burocráticos

Subsidiarias RICOH:

RICOH Argentina S.A.
www.ricoh.com.ar/

RICOH Guatemala, S.A.
www.ricoh.com.gt

RICOH Brasil, S.A.
www.ricoh.com.br/

RICOH Mexicana, S.A.
www.ricoh.com.mx

RICOH Chile, S.A.
www.ricoh.cl

RICOH del Perú S.A.C.
www.ricoh.pe

RICOH Colombia, S.A.
www.ricoh.com.co

RICOH Panamá, S.A.
<http://www.ricoh.com.pa/>

RICOH Costa Rica, S.A.
www.ricoh.co.cr

RICOH Puerto Rico, Inc.
www.ricohpr.com/

RICOH Dominicana, S.R.L.
www.ricoh.com.do/

RICOH El Salvador, S.A. de C.V.
www.ricoh.com.sv

Centros de Distribución:

RICOH Distribution Center Panamá
<http://www.ricoh-ladc.com/servlet/hprincipal>

RICOH Distribution Center Uruguay
www.ricoh-ladc.com

Distribuidores Autorizados:

BRC Printing, Belize
<http://brcpainting.com/>

John Bull Business Center, Bahamas

Cariburo, St. Martin (French)

Kirk Office Equipment, Cayman Islands
<http://www.kirkoffice.ky/>

Copiadoras Ecuatoriana CIA Ltda., Ecuador
<http://www.ecuacopia.com/>

Massy Technologies, Trinidad/Barbados/Jamaica
<http://www.massygroup.com/technologies/home.aspx>

Copy Solution International S.A., Dom. Republic
<http://www.grupocsi.com.do/>

Microtech Sales and Service Ltd., Bahamas

D.O.S. 2009, Ltd, Jamaica
<http://dosjm.com/>

Multipost, Curacao (Netherland Antilles)
<http://www.multipost.com/>

Dima Ltda, Bolivia
<http://www.dima.com.bo/>

Office Star, Haiti
<http://offistar.net/store/>

Dimacofi S.A., Chile
<http://www.dimacofi.cl/>

Plus Ultra, Uruguay
<http://www.plusultra.com.uy/>

Diplux de Venezuela C.A., Venezuela
<http://www.diplux.com.ve/>

Sistemas Operativos Argentinos S.A., Argentina
<http://www.sistemas-operativos.com.ar/>

Estratec S.A. de C.V., México
<http://www.estrateg.com/>

External Market S.A., Argentina
<http://external-market.com.ar>

Suministros Técnicos S.A., Honduras
<http://sumitec.hn.cp-34.webhostbox.net/>

Hermoso y Vigil S.A., Nicaragua
<http://www.hermosoyvigil.com.ni/>

J. Fleischman y CIA, Paraguay
<http://www.jfleischman.com/>

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-americalatina.com

Derechos de Autor de RICOH 2019. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación, o transmitida de ninguna manera o por ningún medio, electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otro medio, sin el permiso previo del editor. Todas las marcas de RICOH son propiedad de RICOH Company Ltd. Otras marcas son propiedad de su dueño legal. Toda la información en este material es para propósitos informativos y de anuncio solamente. No hay ninguna garantía en cuanto a los productos o resultados descritos en este material. La información que se encuentra aquí puede cambiar en cualquier momento sujeto a la discreción de RICOH.